

Lilla House Digital

**.skuteczna
promocja marki
w internecie**

strony www i content

social media marketing

google ads i email marketing



.kim
jesteśmy?
+

Jesteśmy młodą agencją marketingu internetowego, która skutecznie wspiera firmy z różnych sektorów.

Pracujemy z markami z branży e-commerce oraz firmami oferującymi usługi dla klientów indywidualnych i biznesowych, pomagając im osiągać realne rezultaty.



Wierzymy w marketing oparty na wiedzy i danych – to one pozwalają nam podejmować trafne decyzje i dostarczać mierzalne efekty.

Stale rozwijamy nasze kompetencje, analizujemy wyniki i świadomie dobieramy narzędzia, bo wiemy, że to właśnie precyzyjna realizowana strategia decyduje o sukcesie w walce o uwagę klienta.

Współpracując z nami, możesz liczyć na jasną komunikację i pełne zaangażowanie w realizację Twoich celów.

Naszym priorytetem jest zapewnienie naszym Klientom jak największego zwrotu z inwestycji w marketing internetowy.

.nasz zespół



Przemysław Litwin

właściciel Lilla House Digital

Lider marketingu z Executive MBA i Digital Marketing w CIM, kieruje strategią Lilla House Digital, dostarczając rozwiązania napędzające wyniki biznesowe klientów.



Jakub Grech

grafik

Tworzy grafiki na strony internetowe, media społecznościowe i inne platformy online, dbając o spójny przekaz wizualny.



Monika Hławiczka

digital manager

Łączy kilkunastoletnie doświadczenie w digital marketingu i e-commerce z analitycznym podejściem. Rozwija social media, newslettery i platformy partnerskie.



Ewa Dudek

content manager

Od kilkunastu lat wspiera e-commerce. Łączy wiedzę psychologiczną z doświadczeniem w projektowaniu działań skoncentrowanych na kliencie. Specjalizuje się w tworzeniu angażujących treści, które budują zaufanie i autentyczną więź z odbiorcami.



Vincent Litwin

junior specialist

Operacyjnie wspiera działania SEO, wdraża i edytuje treści na stronach. Dzięki naturalnemu wyczuciu social mediów dostrzega niuanse i trendy, wspierając skuteczność realizowanych projektów.



Radosław Litwin

digital manager

Specjalizuje się w SEM, analityce marketingowej i automatyzacji. Od lat realizuje skuteczne kampanie online, wspierając firmy z różnych sektorów – B2B, B2C, w tym e-commerce.



.nasza propozycja wartości



Dostarczamy skuteczne i wartościowe rozwiązania digital w oparciu o najnowszą wiedzę i zaawansowane narzędzia analityczne.



Mierzmy rezultaty w oparciu o wskaźniki biznesowe i marketingowe.

Prezentujemy regularne, szczegółowe raporty z postępów kampanii i dajemy rekomendacje na przyszłość.



.nasze usługi



W Lilla House Digital pomagamy małym i średnim firmom skutecznie zaistnieć online.

Wszystko, co robimy, opieramy na ścieżce zakupowej klienta.

Jak pomagamy?

Skupiamy się na kluczowych obszarach, które realnie wpływają na widoczność, sprzedaż i budowanie relacji z klientami.



Nowoczesne strony i wartościowy content

Tworzymy estetyczne, funkcjonalne strony i treści, które budują wizerunek i zwiększają sprzedaż.

Social media marketing

Budujemy zasięg, zaangażowanie i relacje z klientami poprzez skuteczne działania organiczne i precyzyjnie targetowane kampanie reklamowe.

Google Ads i email marketing

Skutecznie pozyskujemy ruch przez kampanie PPC. Budujemy listy mailingowe, które wspierają konwersję i długoterminowe relacje z odbiorcami na każdym etapie lejka sprzedażowego.

.strony www .content marketing →

Inwestycja w profesjonalnie zaprojektowaną stronę internetową to jeden z najważniejszych kroków w budowaniu obecności online. Nowoczesna, responsywna strona zwiększa widoczność Twojej marki, przyciąga klientów i wspiera cele biznesowe.

Dlaczego warto?

- Większa sprzedaż – strona zoptymalizowana pod kątem konwersji
- Lepsza widoczność w Google – skuteczna strategia SEO i wartościowy content
- Nowoczesny, intuicyjny design – szybkie, responsywne i dostosowane do użytkowników rozwiązania

Jak działamy?

- Projektujemy nowoczesne strony i landing pages – dopasowane do celów biznesowych
- Optymalizujemy UX i konwersję – każda podstrona ma zachęcać do działania
- Dbamy o SEO i treści – Twoja marka staje się widoczna i ekspercka
- Tworzymy skuteczne narzędzia sprzedaży – nie tylko estetyka, ale i efektywność

Projektujemy strony, które łączą atrakcyjny wygląd z efektywnością, optymalizując je pod kątem konwersji.

[więcej o ofercie](#) 

.social media



Twoi klienci spędzają w social mediach najwięcej czasu. Wykorzystaj ten potencjał, by zbudować relacje, zwiększyć zainteresowanie ofertą i wzmocnić markę.

Dlaczego warto?

- Większy zasięg i widoczność – docieramy do właściwych odbiorców
- Budowanie relacji z klientami – angażujący content i aktywna komunikacja
- Skuteczna reklama – precyzyjne targetowanie i optymalizacja kampanii



Jak działamy?

- Audyt i optymalizacja konta – analiza, strategia i skuteczne działania
- Organiczny rozwój i dialog z fanami – aktywność, która buduje lojalność
- Płatne kampanie reklamowe – efektywne dotarcie do nowych klientów
- Zarządzanie reputacją marki – monitoring i reakcja na opinie
- Social listening – analiza postaw klientów i dostosowanie strategii

Prowadzimy social media tak, by realnie wspierały cele biznesowe, dobierając strategię pod konwersje – od zasięgu i zaangażowania, po leady i sprzedaż.

[więcej o ofercie](#)



.google ads .email marketing



Precyzyjne kampanie SEM i skuteczny email marketing to sposób na większy ruch, lepszą widoczność i wyższą sprzedaż. Docieraj do właściwych klientów na każdym etapie lejki sprzedażowego i buduj długoterminowe relacje.

Dlaczego warto?

- Większy ruch na stronie – skuteczne kampanie PPC w wyszukiwarce i display
- Dotarcie do klientów na każdym etapie lejki – od pierwszego kontaktu po sprzedaż
- Mierzalne efekty – pełna kontrola nad wynikami i budżetem.



Jak działamy?

- Google Ads – reklamy w wyszukiwarce, display, remarketing, Performance Max
- Email marketing – personalizowane kampanie, które angażują i sprzedają
- Optymalizacja i analiza – stałe monitorowanie wyników i dopracowanie strategii

Prowadzimy kampanie Google Ads i email marketing tak, by skutecznie docierały do właściwych odbiorców, optymalizując strategię pod konwersje.

[więcej o ofercie](#)



.nasi klienci



.opinie klientów

“Działania Lilla House Digital są przemyślane i skuteczne, co pozwala nam w pełni skupić się na prowadzeniu biznesu. Zdecydowanie polecamy!”

**Iwona i Grzegorz Kwiatkowscy,
GIK Projekt**

“We współpracy z Lilla House Digital cenimy sobie przede wszystkim profesjonalizm i elastyczność zespołu, które jest w stanie dostosować swoje działania do naszych potrzeb i oczekiwań.”

Wiktoria Cisowska, Lim sp. z o.o.



“Firma [Lilla House Digital] była odpowiedzialna za przygotowanie wielkanocnej aplikacji konkursowej na profil Galerii Kaskada w Szczecinie na Facebooku. Agencja zrealizowała zadanie w sposób kompleksowy, projektując zasady gry internetowej, przygotowując szatę graficzną, opracowując treść regulaminu określającego zasady uczestnictwa w konkursie oraz dbając o jego właściwy nadzór merytoryczny i techniczny. Pracę z firmą Lilla House oceniamy bardzo dobrze. Zarówno przygotowanie merytoryczne, jak i wysoka kultura pracy spowodowały, że możemy polecić agencję do realizacji podobnych zadań innym firmom na rynku.”


Monika Pyszkowska, Dyrektor Centrum Galeria Kaskada


“Współpraca z Lilla House Digital jest przejrzysta – na każdym etapie otrzymujemy jasne raporty i konkretne dane o efektach. To profesjonalne wsparcie, które realnie zwiększa zaangażowanie odbiorców i rozpoznawalność marki. Polecamy każdemu, kto chce rozwijać swój biznes w social mediach!”

Anna Wieczorek, Market Anulka

.case study



 **Klient:** Dla cenionej projektantki wnętrz i właścicielki marki Lilla Home – Małgorzaty Wojdał i znanego influencera Grzegorza Maciaszka, podróżnika Brody na walizkach – realizujemy projekt internetowy Podróż do Wnętrza.

 **Wyzwanie:** Dotarcie do szerszej grupy odbiorców, zwiększenie ich zaangażowania i przełożenie tych działań na wzrost rozpoznawalności marki oraz konkretne wyniki biznesowe.



Działania:

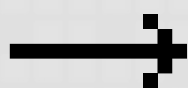
- Produkcja i publikacja treści – Tworzenie profesjonalnych materiałów wideo, optymalizacja contentu pod SEO i dystrybucja w kanałach społecznościowych.
- Budowanie zaangażowania – Spójna komunikacja, autentyczne treści, kulisy projektu i interakcja z odbiorcami, które zwiększają rozpoznawalność marki.
- Rozwój i współpraca – Kontraktowanie firm partnerskich, precyzyjne kampanie reklamowe i wykorzystanie społeczności lokalnych do poszerzenia zasięgu.

Wyniki:


40 000 wyświetleń miesięcznie na YouTube
7,2% poziom zaangażowania (przy średniej dla tej wielkości kanałów wynoszącej 2,0-2,5%)
Stabilny wzrost subskrypcji – obecnie ponad 2500 użytkowników
9 firm partnerskich pozyskanych do współpracy



.case study



 **Klient:** Marka FMCG poszukująca skutecznych działań digitalow

 **Wyzwanie:** Klient potrzebował skutecznej komunikacji o nowej ofercie, zgodnej z regulacjami prawnymi, przy braku możliwości realizacji tradycyjnej reklamy.

Aby skutecznie dotrzeć do grupy docelowej i zapewnić zgodność z regulacjami prawnymi, zaprojektowaliśmy:



Działania:

- Digitalową platformę konkursową – zamkniętą stroną na wzór bloga Brand Hero z sekcją konkursową, na której przeprowadziliśmy ponad 50 konkursów, od koncepcji po wysyłkę nagród. Oparliśmy je na spersonalizowanych i fabularnych scenariuszach, angażujących użytkowników.
- Wirtualną strefę aktywacji – integrację platformy z Instagramem, zwiększającą zasięg i interakcje.
- Spójną komunikację i oprawę wizualną – dopracowanie treści oraz materiałów graficznych
- System weryfikacji użytkowników – mechanizm kontroli dostępu zgodny z regulacjami prawnymi

Wyniki:

1000+ leadów w 3 miesiące

Kilkadziesiąt tysięcy odbiorców kampanii

Wzrost rozpoznawalności i lojalności klientów

Profil influencera jako kluczowy kanał marketingowy

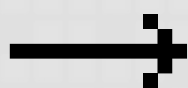
Rozszerzenie projektu i kontynuacja współpracy przez 3 lata,


obejmujące kolejne aktywacje digitalowe


[pozostałe case studies](#)



.case study



 **Klient:** Market Anulka, sklep wielobranżowy z gminy Kocmyrzów, kierujący ofertę głównie do lokalnych mieszkańców.

 **Wyzwanie:** Zbudowanie skutecznego kanału komunikacji w mediach społecznościowych, który angażuje lokalną społeczność i wzmacnia wizerunek marki, przekładając się na lepsze wyniki biznesowe.



Działania:

- Założyliśmy i poprowadziliśmy profil na Facebooku
- Opracowaliśmy strategię komunikacji dopasowaną do potrzeb lokalnych odbiorców
- Zorganizowaliśmy sesję zdjęciową, tworząc autentyczne materiały graficzne, które odzwierciedlają doświadczenia klientów offline i online
- Budowaliśmy relacje, pokazując „życie marki” – kulisy działania sklepu oraz pracowników
- Wykorzystaliśmy grupy lokalne i precyzyjne kampanie reklamowe, aby zwiększyć zasięg i zaangażowanie

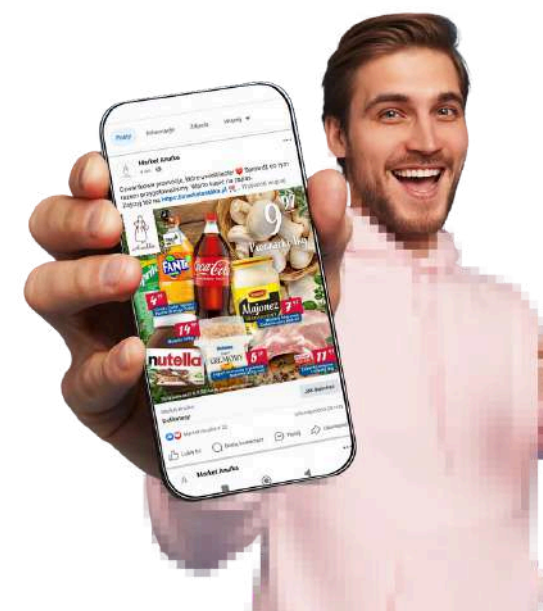
Wyniki:

3-krotny wzrost zasięgu organicznego postów

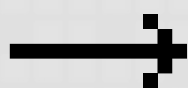
Ponad 1000 obserwujących w 3 miesiące

Ponad 100 000 wyświetleń publikacji


Stabilny wzrost zaangażowania: więcej komentarzy, udostępnień i interakcji



.case study



 **Klient:** ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o. (Galeria Łódzka, Galeria Krakowska, Centrum Alfa Gdańsk)

 **Wyzwanie:** Klient chciał zwiększyć aktywność odbiorców w social mediach, aby wzmocnić obecność swoich galerii handlowych online i przyciągnąć więcej klientów do najemców. Celem było zaangażowanie lokalnej społeczności i stworzenie interaktywnych formatów, które przełożą się na realny ruch w centrach handlowych.

Działania:

- Aplikacje interaktywne: Pret-a-Kote – konkurs mody, Photosniper – gra foto-shoppingowa, Bitwa na styl – konkurs fashion, Zwierzaki Wielkanocniaki – angażująca aplikacja świąteczna.
- Content marketing: Pret-a-Fote – blog mody z sesjami i marketingiem wirusowym, PaperFashionRock – ekspercki blog z autorskim contentem i współpracą z blogerkami.
- Social Media Management: Fanpage Galerii Łódzkiej – codzienne wpisy, promocja najemców, konkursy i kreatywne treści.

Wyniki:

Dzięki kompleksowemu podejściu skutecznie zrealizowaliśmy cel – zaangażowaliśmy lokalną społeczność, zwiększyliśmy rozpoznawalność galerii i wsparliśmy promocję najemców, przekładając się na wzrost ruchu i sprzedaży



Odkryj możliwości digitala dopasowane do Twoich celów biznesowych



Radosław Litwin
digital manager

Skontaktuj się z nami

Zadzwoń teraz: +48 669 903 998

Napisz do nas: marketing@lillahouse.com

www.lhdigital.pl



Lilla House Digital jest częścią Lilla House sp. z o.o.
Biuro: 90-361 Łódź, ul. Piotrkowska 276